



An die Mandatsträger*innen
des 45. Studierendenparlaments
der Universität Siegen

Antrag auf finanzielle Unterstützung für die Filmpreis-Gala Der Goldene Monaco

Beschluss

Das 45. Studierendenparlament der Universität Siegen möge beschließen, die Filmpreis-Gala „Der Goldene Monaco 2018“ mit 6690,00€ zu unterstützen.

Begründung

„Der Goldene Monaco“ schreibt seit Jahren rote Zahlen, welche weder durch Sponsoring, noch durch das Eintrittsgeld ausgeglichen werden konnten. Auch in diesem Jahr steht das neue Team wieder vor der Herausforderung, Sponsor*innen und Unterstützer*innen zu finden, die die hohen Kosten tilgen können. In den Vorjahren wurde das Minus immer von der uniinternen Organisation Connect.US ausgeglichen.

Prinzipiell lehnt „Der Goldene Monaco“ kommerzielle Sponsoring-Partner*innen ab und nimmt auch von der Uni nur ungern Gelder an. Wenn gesponsert wird, dann werden auch nur Logos der sponsernden Firmen im Programmheft o. Ä. abgedruckt. Da die Veranstaltung aber ohne diese Unterstützung nicht stattfinden kann, muss darauf Anspruch erhoben werden.

Als größte jährliche Veranstaltung der Verfassten Studierendenschaft wären wir in der Finanzierung auch gerne dort verankert, um weniger auf kommerzielle Partner*innen angewiesen zu sein. Durch die Unterstützung des Studierendenparlaments wäre es möglich, die Liste der Sponsor*innen zu halbieren und dem Monaco eine größere Unabhängigkeit in der Wahl der Acts zu gewähren. Außerdem wäre es möglich, die Preise auf dem aktuellen Level von 12,-€ zu halten.

Auf die Kritik der letzten Jahre möchte unser (betont) neues Team, inkl. neuer Gesamtleitung, gerne eingehen. Auf einen Act wie Ingmar Stadelmann, der sich vor zwei Jahren sexistisch geäußert hat, wird verzichtet. Darüber hinaus soll die Gala komplett neu aufgestellt werden, sodass die Satzung der Verfassten Studierendenschaft zu keinem Zeitpunkt verletzt wird. Die anstehenden StuPa-Wahlen (Juni 2018) würden wir gern unterstützen, indem wir z.B. Flyer unter den Besucher*innen der Gala verteilen. Von einer Erwähnung seitens der Moderator*innen sehen wir ab, da Sebastian Mack, unser diesjähriger Moderator durch seine Bekanntheit innerhalb hochschulpolitischer Strukturen einen möglicherweise unfairen Wahlkampf herbeiführen würde.

Herzlichst,

Das Team von „Der Goldene Monaco“



KOSTENAUFSTELLUNG

in €uro

	Eintrittskarten (à 12,00€)	21360,00
	Party	3560,00
+	Sponsoring (Partner*innen s. Tabelle unten)	3000,00
	Umsatzbeteiligung Essen (jeweils 15%)	300,00
	Projektunterstützung ART!Si	1600,00

GESAMT

29820,00

	Miete Siegerlandhalle	11000,00
	GEMA	2100,00
	Technik	11000,00
	Acts (aktuell s. u.; beruht auf Kosten des Vorjahres)	1600,00
	Deko	100,00
	Programmhefte	600,00
	Sponsor*innenwand	200,00
	Druckkosten	1000,00
-	Trophäen	600,00
	Security	3500,00
	Versicherung	500,00
	DJ*ane	1500,00
	Übernachtung Jury & Acts	560,00
	Reisekosten	650,00
	Moderationscoaching	800,00
	Sonstige Kosten (Überraschung Moderation Goldader, Clips etc.)	500,00
	Standkosten	300,00

GESAMT

36510,00

DIFFERENZ

-6690,00



SPONSORING		Leistung in €uro
FEST	Krombacher	in den Gesamtkosten enthalten
	Netzwerk Medienwissenschaft	in den Gesamtkosten enthalten
	Südwestfalen Agentur	in den Gesamtkosten enthalten
	City Hotel	in den Gesamtkosten enthalten
GESAMT		3000,00
MÖGLICH	No Nude Boutique	noch unklar
	IHK	noch unklar
	Techniker Krankenkasse	noch unklar
	Awo Siegen	noch unklar
	Brillen Fuchs	noch unklar
	Modehaus Wagener	noch unklar
	Autohaus Wahl	noch unklar
	Autohaus Büdenbender	noch unklar
GESAMT		unklar



MÖGLICHE ACTS		Gage in €uro
BISHER	Teilnehmer*innen des Acts-Castings	in den Gesamtkosten enthalten
	Quichotte (Stand-Up / Rap) oder Lumpenpack (Band)	in den Gesamtkosten enthalten
	Tanzgruppe	in den Gesamtkosten enthalten
GESAMT		1600,00